

A MARZO
in LIBRERIA



IL TEMPO DELLE MAIL

Caro Di@rio: segreti e confidenze delle pink teen

di **Elena Giordano**

Illustrazioni di **Carla Manea**

pp. 144 - €16,00



www.paoline.it

IL LIBRO



Tempo delle mail è un diario speciale! Di solito i diari custodiscono confidenze, entusiasmi, segreti che non si vogliono far conoscere; registrano paure, dubbi, piccoli o grandi insuccessi; raccolgono impressioni, sfoghi, riflessioni, sui problemi che fanno la vita dell'adolescente... Questo diario non è di carta, che può solo registrare e custodire; è un Diario virtuale, tra l'altro con la D maiuscola, che non si limita a registrare tutta la gamma di questioni che riguardano il mondo delle ragazzine: la famiglia, gli amici, la scuola, il rapporto con il proprio corpo, il rapporto con Dio, i pericoli della Rete, il divorzio dei genitori, la scoperta della sessualità, la dipendenza dal cellulare, la paghetta... Il Diario virtuale capisce, pungola, suggerisce e guida le ragazzine verso la strada della maturazione personale. Soprattutto non dà risposte preconfezionate.

Un Diario non solo per scrivere di sé, ma per prendere appunti, quelli veri, che prima o poi servono e per questo si segnano, si evidenziano e magari ci si torna sopra.

Con un linguaggio fresco, simpatico, senza mezze misure, sono presentati i problemi e le domande più frequenti delle preadolescenti a cui il Diario risponde con pacatezza, solidarizzando con il problema, ma con fermezza, indicando sempre un traguardo un po' più in là...

Interessa le adolescenti, ma anche i genitori, gli educatori, gli insegnanti che ogni giorno sono alle prese con il delicato e anche complicato mondo dell'adolescenza. Il Diario si presta a diversi livelli di lettura e risulta molto utile come strumento di consultazione. Proprio perché utilizza il linguaggio delle teenager, favorisce la comprensione di questo mondo da parte degli adulti, chiamati ad accompagnare questo delicato momento di crescita.

Ogni volta che nei delicati passaggi della preadolescenza qualche meccanismo nella relazione si inceppa (per via della timidezza, della riservatezza, della chiusura), il libro può essere un "gesto": non eclatante, delicato. Un dire...

Sono qua, hai il mio sostegno, se vuoi parlare è bello. Se non vuoi parlare, ti lascio Il tempo delle mail. Quando vorrai, sarà sempre pronto per essere sfogliato o gustato.

*Consideralo un **sacchetto di caramelle mille-gusti***



A CHI È RIVOLTO



Il tempo delle mail in tre parole

Dedicato alle Teens - C'è una spiegazione per quello che senti, che provi, per quando ti arrabbi, o piangi, o sbatti la porta e chisseneffrega. E c'è qualcuno che ti ascolta, se hai voglia di parlare. O di leggere la stessa emozione, già provata da una tua coetanea. Questa è la magia del Diario.

Dedicato ai Grandi - L'adolescenza è DAVVERO rosa: pensarla non significa nascondere le brutture del mondo. Ma credere fortemente che dentro al cuore di ogni ragazza ci siano esplosioni di gioia, tensioni di infinito, voglia di crescere e diventare Persona.

Il tempo delle mail non rinuncia al rosa come desiderio di vita, femminilità in costruzione, identità in perfezionamento.

Il tempo delle mail è in appoggio alla preadolescenza.

Il tempo delle mail - per chi, perché

Il libro si presta per la lettura e la consultazione. Non avendo una trama può essere sbocconcellato, letto tutto d'un fiato, interrotto e poi ripreso.

Diversi i target, e le occasioni di acquisto:

- ✓ **Le teens** (dai 10 ai 14 anni): le più giovani per scoprire l'adolescenza e ciò che le attende. Le più grandi per trovare un supporto a dubbi o domande in merito a ciò che stanno vivendo. Il Diario instaura un dialogo delicato ma profondo. Non è invasivo, ma puntuale. E arriva là dove la comunicazione con i genitori o gli educatori spesso si interrompe.
- ✓ **I genitori e gli educatori**, attraverso questo libro, che utilizza il linguaggio delle ragazze – non degli adulti – hanno un'occasione unica: guardare alle teens con occhi nuovi. Da una diversa prospettiva, che non è costituita solo da regole e responsabilità, ma da un forte desiderio di capire e di accettare l'adolescenza.

Un libro per tante occasioni

- Passaggio dalla condizione di bimba a quello di ragazza
- Sacramento della Cresima
- Compleanno
- Regalo in abbinamento all'acquisto del lettore Mp3, alla consegna della prima paghetta
- Regalo per festeggiare un buon voto (ottenuto dopo lungo impegno!), o sostenere l'arrivo di un brutto voto, o per vivere insieme, in famiglia, un lutto
- Regalo che può accompagnare la prima cotta finita in maniera disastrosa, l'inizio o la conclusione di una "storia seria"
- "Pensierino" nel caso l'attenzione della famiglia sia concentrata tutta su altri soggetti (i.e. un fratellino)



CHI È ELENA GIORDANO

Ama il mondo in rosa. Inizia a scrivere a 16 anni, certa che avrà, nel suo futuro, sicuramente a che fare con una tastiera di computer, le notizie, le persone e le esperienze che chiedono di essere raccontate (non la vita avventurosa dei giornalisti d'assalto).

Nasce ad Alessandria nel 1974, oggi vive tra Milano e Sirmione del Garda, tra la metropoli dove c'è il lavoro e il lago, dove c'è l'affetto. Laureata in Scienze Politiche all'Università Cattolica di Milano, per quattro anni lavora presso redazioni di quindicinali e mensili di settore. Poi spicca il volo, e sceglie felicemente la vita della freelance, libera e bella; è giornalista professionista dal 2005.

Due le anime del suo scrivere: la specializzazione nelle tematiche dell'Information Technology; la competenza sui prodotti editoriali per bambini e ragazzi.

Oggi lavora come freelance per aziende, agenzie di comunicazione, riviste. A tratti copy, a tratti ghost writer, sempre a intervistare.

Adora la moda, i profumi, la cucina, le coccole, la sua famiglia. In ordine inverso.

www.eleoggiordano.it



CHI È CARLA MANEA



Comincia a tre anni imbrattando i muri della camera quando il nonno le fa scoprire una matita. Coltiva la sua passione e si diploma a Milano come illustratrice di libri per bambini e successivamente di web-designer. Lavora per agenzie di grafica pubblicitaria. Pubblica per varie case editrici italiane e straniere ed espone in collettive in Italia e all'estero. Attualmente lavora come illustratrice free lance e graphic designer. Ha pubblicato per Corsare Ed., Paoline, Il Pozzo di Giacobbe, Gabrielli Editore, Il Messaggero dei ragazzi, Patakis (Grecia), Berg Publisher (Uk), Baldini & Castoldi, Garzanti e per diverse agenzie pubblicitarie e comuni. Ha esposto i suoi lavori in mostre collettive in Italia e all'estero: presente per due edizioni a *I Colori del Sacro* (con il sostegno della Mostra Internazionale d'illustrazione per l'infanzia di Sarmede), Fantasia, Disegno Insegno (sostenuta da Il Battello a Vapore)...

www.carlamanea.com <http://carlamanea.blogspot.com>



www.paoline.it

DAL LIBRO



Dal Capitolo HAPPY FAMILY

Da: Gisele, Courmayeur, Aosta

Oggetto: m-o-t-o-r-i-n-o!

Caro Di@rio, dal titolo della mia lettera si capisce che cosa voglio più di ogni altra cosa al mondo? Un motorino! Ce l'hanno tutte le mie amiche, lo usano per andare a scuola, per uscire in compagnia... e io tagliata fuori e legata a uno stramaledetto autobus sempre in ritardo! I miei non ci sentono, sono disperata!

Rispost@

Anche senza motorino, te lo assicuro, la tua adolescenza sarà bellissima. Detto questo – e ti prego di credermi – bisognerebbe capire perché i tuoi pongono un NO: una questione di denaro? O di fiducia nei tuoi confronti? Magari pensano che tu non sia abbastanza matura per gestire un mezzo che potrebbe causare problemi a te e agli altri. Se credi che il motivo sia questo:

- Dimostra che stai crescendo, che ti prendi le tue responsabilità, che rispetti le regole della strada... e non solo quelle
- Conferma di essere disposta a rinunciare a qualcosa d'altro: i tuoi avranno la certezza che anche tu sai che non tutto è dovuto

Quanto agli amici che se ne vanno in giro senza di te... dove sta il problema? Se le persone a cui vuoi bene si muovono senza tener conto di ciò che puoi fare tu, sei certa che sia il "giro" giusto?



Dal Capitolo L'ORA DELLA CAMPANELLA

Da: Elisa, Melzo, Milano

Oggetto: Se mi copi ti multo

Mi alzo, si alza. Cambio zaino, cambia zaino. Metto il cerchietto, lo indossa anche lei. È come se avessi una perpetua fotocopia che si comporta esattamente come me! Anche con i maschi! Caro Di@rio che vedi e sai tutto, non sopporto più Barbara, la mia compagna di banco. Vorrei che capisse che ciascuno ha una sua identità, ma non è semplice!

Rispost@

Sei già sulla buona strada, perché hai capito che ogni persona deve aspirare a essere SPECIALE e UNICA. Forse la tua amica vede in te un buon esempio da cui prendere spunto e vorrebbe somigliarti. E magari per pigrizia non fa altro che comportarsi come te, senza aggiungerci del suo. Vuoi aiutarla? Falle qualche complimento, falle notare che è brava, che è divertente e interessante stare con lei. Imparerà a riconoscere i "numeri" che possiede.

Box

Per essere speciale

- ✓ Pensa che nel mondo c'è un posto unico per ogni individuo
- ✓ Dimostra ogni giorno di essere una persona che pensa e ragiona
- ✓ Non avere paura di far conoscere le tue idee!





Dal Capitolo CUORI E CUORICINI

Da: Chiaretta, Roma

Oggetto: La mia faccina su Messenger

Caro Di@rio, questa sera sono davvero felice: finalmente mi sono scaricata il programma Messenger, e posso chattare con tutte le amiche di scuola, e non solo! Come faccina ho messo un micetto troppo carino! Sembra che voglia tante coccole, così chi mi scrive capisce subito che tipo sono.

Domani a scuola chiederò il nick anche dei miei compagni maschi... e magari pure quello di Lorenzo, che è davvero troppo carino. Baciotti miciosi

Rispost@

Bella storia, Chiaretta, sei entrata nel grande mondo di Internet, che io bazzico da diverso tempo, come sai. Per vivere bene questa nuova esperienza, ho due sole idee da lasciarti (dai un buffetto al tuo micio da parte mia?): ricordati che quello che succede nella vita vera è diverso rispetto a quello che succede on line. Chi chatta, anche su Messenger, si lascia andare, inventa, dipinge la realtà dei suoi colori preferiti. Occhio a non farti "abbagliare" da chi si presenta come non è.

Chiacchiera con le tue amiche quanto vuoi... e poi ricordati anche di passare a salutarle di persona!



Dal Capitolo ALLO SPECCHIO

Da: Il mostro di Loch Ness

Oggetto: Nessuno è più brutto di me

Sob... Ho i brufoli. I capelli di stoppa, banali, castani. Le labbra piccole. Il seno piatto, i polpacci cicciotti. Questa sono io, ma ti pare??? Voglio sprofondare e essere dimenticata, la mia vita è rovinata, io non mi piaccio e non so come migliorare.

Rispost@

Qui urge un rimedio di emergenza, rapido ed efficace, bando alle chiacchiere filosofiche! Parti con l'**igiene personale**. Pelle sempre pulita, capelli in ordine. Se non ottieni risultati, chiedi aiuto alla mamma per acquistare prodotti più specifici per la tua pelle (grassa? Coi punti neri? Opaca?) e per i capelli (balsamo? Crema? Lucidante, arriccias-ricci? Liscia-tutto? Aiutooo).

Il tuo **corpo** è ancora in formazione, dunque NO panic. Per seno e polpacci perfetti c'è tempo. Immaginati come un bruchetto di farfalla che sta iniziando a uscire dal bozzolo... si intravede già che è bello! Per dare un aiuto al tuo corpo a spiegare le ali, pratica sport – senza diventare una fanatica -: questo consentirà ai tuoi muscoli di crescere e svilupparsi in maniera tonica. Mangia in maniera regolare, variando i cibi, senza esagerare con le "schifezze" (patatine, merendine, bibite gasate, caramelle).

PS sei certa che il mostro di Loch Ness non si piaccia così com'è?

